



ПРОГРАММА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Европейский инструмент в области демократии и прав человека

Проект «Открытые сообщества – открытые СМИ»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ
И ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ

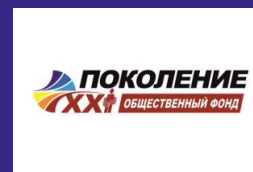
“Ачык коомчулук – ачык ЖМК” долбоору

БАРДЫГЫ ҮЧҮН МЕДИА-МААЛЫМАТТЫК
ЖАНА САНАРИПТИК САБАТТУУЛУК

МЕТОДИКАЛЫК КОЛДОНМОСУ



Проект финансируется
Европейским Союзом



Данная публикация подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза. Содержание данной публикации является предметом ответственности проекта «Открытые Сообщества – Открытые СМИ» и не отражает точку зрения Европейского Союза.

Бул басылма Европа Биримдигинин каржылык жардамы менен даярдалган. Бул басылманын мазмуну «Ачык коомчулук – ачык ЖМК» долбоорунун жоопкерчилиги - жана Европа Биримдигинин башкармалыгынын көз карашын чагылдырбайт.



Проект финансируется
Европейским Союзом



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
ДЛЯ ПОЖИЛЫХ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД



Проект «Открытые сообщества - открытые СМИ» финансируется Европейским Союзом

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ И ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ

АЛМАЗ ИСМАНОВ

ПОЧЕМУ ВАЖНО БЫТЬ МЕДИАГРАМОТНЫМ ГРАЖДАНИНОМ

Мы живем с вами в постоянно меняющемся цифровом мире.

Мы должны научиться ориентироваться в этом бесконечном потоке информации и технологий, научиться критически оценивать и анализировать потребляемую и создаваемую информацию.

Мы должны научиться пользоваться приложениями и программами для безопасной работы на различных устройствах, таких как смартфоны, ноутбуки, планшеты, компьютеры.

Мы должны знать и соблюдать цифровые права и обязанности, которые необходимы для безопасной работы в цифровой среде.

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ И ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Медийно-информационная грамотность – совокупность навыков и умений, которые позволяют нам анализировать, оценивать и создавать медиа сообщения в различных форматах, а также умение классифицировать информацию по разным признакам, собирать, фильтровать и преобразовывать из одного формата в другой.

Медиаграмотный гражданин умеет анализировать, оценивать, создавать и производить различные медиа материалы.

Цифровая грамотность – это умение пользоваться различными цифровыми устройствами и работать с информацией в глобальной сети, соблюдение правил безопасной работы в цифровой среде и интернете.

ПРОВЕРКА НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ИЛИ ФАКТЧЕКИНГ

Недостоверная информация была всегда, как только человек научился писать. Цифровые технологии и новые каналы передачи информации сделали этот процесс еще более быстрым и эффективным. Поэтому для каждого из нас важно уметь пользоваться навыками фактчекинга.

Фактчекинг (в перевод с английского «проверка фактов») – это процесс проверки данных, цитат, комментариев, предположений и слухов на достоверность, точность цитирования или приведения статистических данных. Процесс фактчекинга является обязательным элементом работы журналиста до и после публикации и распространения медиа материала.

Пользователи социальных медиа тоже могут проводить фактчекинг журналистских материалов, сообщений государственных органов и других лиц, организаций, публикуемых на различных платформах.

ВНИМАНИЕ! Недостоверная, непроверенная, неполная информация способствует распространению лживых сведений, которые могут стать одним из главных инструментов информационной манипуляции общественным мнением.

ПРАВИЛА ФАКТЧЕКИНГА:

- ✚ Всегда ссылаться на первоисточник;
- ✚ Анализировать и сравнивать информацию с другими источниками;
- ✚ Доверять официальным и другим проверенным источникам;
- ✚ Проверять и уточнять информацию у очевидцев;
- ✚ Приводить мнение всех сторон;
- ✚ Перепроверять информацию из социальных медиа;
- ✚ Придерживаться точности при цитировании и приведении данных;
- ✚ Уметь различать мнение от фактов;
- ✚ Уметь распознавать пропаганду и манипуляцию.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФАКТЧЕКИНГА

<https://images.google.com/> - проверка фото на поиск, чтобы отсортировать по размеру и схожести.

<http://fotoforensics.com/> - проверка фотографий на монтаж, достоверность и сверка метаданных фотографий.

<https://www.whois.com/whois/> - проверка доменных имен.

<https://yandex.ru/people> - поиск людей на Yandex.

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/> - проверка видео на дату и другие метаданные.

<https://tineye.com/> - инструмент для обратного поиска фото.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Для регистрации в социальных медиа необходим электронная почта либо мобильный телефон. Рекомендуем для регистрации использовать электронную почту, а мобильный телефон лучше использовать для двухфакторной идентификации.

Двухфакторная аутентификация — это метод идентификации пользователя в каком-либо сервисе, который защищает аккаунт от несанкционированного проникновения. На практике это обычно выглядит так: вы вводите логин и пароль, на втором шаге вы получаете специальный код по почте или СМС.

<https://ru-ru.facebook.com/> - имеет стандартную и мобильную версию;

<https://www.instagram.com/> - больше возможностей в мобильной версии, в стандартной версии есть определенные ограничения по загрузке файлов, акцент на фото и видео;

<https://twitter.com/> - имеет стандартную и мобильную версию, акцент на кратких текстовых сообщениях;

ВНИМАНИЕ: В социальных медиа дети могут регистрироваться с 13-ти лет с разрешения родителей, они должны указать в контактах электронную почту одного из родителей.

ФЕЙКОВЫЕ АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Как различать фейковые аккаунты в социальных медиа, на что нужно обращать внимание при запросах на дружбу в социальных медиа.

- ✚ *Обратите внимание есть ли общие друзья и знакомые;*
- ✚ *Обратите внимание на фотографии. Их должно быть много и разноплановых;*
- ✚ *Обратите внимание на присутствие в социальных медиа;*
- ✚ *Обратите внимание на сообщения, на их даты и частоту;*
- ✚ *Есть ли комментарии под фотографиями и сообщениями;*
- ✚ *Есть ли информация об аккаунте;*
- ✚ *Обратите внимание на географические метаданные.*

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Важно соблюдать базовые правила цифровой безопасности для эффективного, полезного и безопасного общения по электронной почте, в социальных медиа и мессенджерах; во время поиска и загрузки информации.

Не передавайте никому свои пароли. Не создавайте один пароль для всех аккаунтов и электронной почты. Пароли должны быть сложными. Используйте двухфакторную идентификация для защиты данных.

Для запоминания сложных паролей и их защиты используйте менеджеры паролей: **Dashlane; Splikity; LastPass; Onesafe; 1Password; iCloud Keychain и bitwarden.**

Используйте <https://www.ccleaner.com/ru-ru> для очистки свободного места и корзины цифровых устройств.

Загружайте **только лицензионные антивирусные программы** и приложения.

При покупке смартфона **сами регистрируйте аккаунт** в Google Play Market.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- + <https://prevention.kg/> - база данных НПА по медиа и профилактики НЭ, госполитики в религиозной сфере; рекомендации по медийно-информационной и цифровой грамотности;
- + <https://factcheck.kg/> - платформа по проверке фактов и других сведений на кыргызском и русском языках;
- + <http://media.kg/> - институт Медиа полиси;
- + <https://monitor.firefox.com/> - как узнать была ли утечка данных с электронной почты;
- + <https://cybersar.net/> - все о цифровой безопасности;
- + <https://roskomsvoboda.org/> - все про свободу слова в интернете;

При подготовке пособия были использованы данные: mediatoolbox, newreporter, постнаука, cybersar, factcheck.



Долбоор Европа Биримдиги тарабынан каржыланат



Pro NGO!



«Ачык коомчулук - ачык ЖМК» долбоору Европа Биримдиги тарабынан каржыланат

МЕТОДИКАЛЫК КОЛДОНМО

БАРДЫГЫ ҮЧҮН МЕДИА-МААЛЫМАТТЫК ЖАНА САНАРИПТИК САБАТТУУЛУК

АЛМАЗ ИСМАНОВ

ЭМНЕ СЕБЕПТЕН МЕДИАСАБАТТУУ ЖАРАН БОЛУУ МААНИЛҮҮ

Биз сиз менен дайыма өзгөрүп жаткан санарип дүйнөдө жашайбыз.

Биз маалымат жана технологиянын тынымсыз агымында багыт алууну, сын көз караш менен баалоону, ошондой эле пайдаланып жаткан жана жаратып жаткан маалыматты анализ кылууну үйрөнүшүбүз керек.

Биз смартфон, ноутбук, планшет, компьютер сыяктуу ар түрдүү түзүлүштөрдө коопсуз иштөө үчүн тиркеме жана программалар менен колдонууну үйрөнүшүбүз керек.

Биз санарип чөйрөдө коопсуз жумуш үчүн зарыл болгон санарип укук жана милдеттерди билип, аларды жолдошубуз керек.

МЕДИА-МААЛЫМАТТЫК ЖАНА САНАРИПТИК САБАТТУУЛУК

Медиа-маалыматтык сабаттуулук – ар түрдүү форматтардагы медиа билдирүү анализдөө, баалоо жана жаратууга мүмкүнчүлүк берген тажрыйба жана билимдин жыйындысы, ошондой эле маалыматты ар түрдүү белгиси боюнча классификацияга бөлө билүү, маалыматты чогултуу, филтirlөө жана бир форматтан экинчиге өзгөртө билүү.

Медиа сабаттуу атуул ар түрдүү медиа материалды анализдөөнү, баалоону, жаратууну жана өндүрүүнү билет.

Санариптик сабаттуулук – бул түрдүү санарип түзүлүштөр менен колдонууну жана глобалдык тармакта маалымат менен иштегенди билүү, санарип чөйрөдө жана интернетте коопсуздук эрежелерин сактоо.

ЧЫНДЫККА ТЕКШЕРҮҮ ЖАНА ФАКТЧЕКИНГ

Так эмес маалымат - адам жазганды үйрөнгөндөн тарта пайда болгон. Санарип технологиялар жана маалымат берүүнүн жаңы каналдары бул процессти андан дагы тез жана натыйжалуу кылып койду. Ошол себептен, ар бирибиз фактчекинг билимин колдонушубуз керек.

Фактчекинг (англис тилинен которгондо «фактыны текшерүү») – бул маалыматты, цитатаны, комментарийди, божомолду жана имиштерди чындыкка төп келээрине, цитата келтирүүдөгү, статистикалык маалымат берүүдөгү тактыкка текшерүү. Фактчекинг процесси журналисттин жумушунда медиа материалды жарыялоо жана жайылтууга чейинки жана андан кийинки милдеттүү элемент.

Социалдык медианын колдонуучулары дагы ар түрдүү платформаларда жарыяланган журналисттик материалдардын, же мамлекеттик органдар менен башка жактардын, уюмдардын билдирүүлөрүнө фактчекинг өткөрө алат.

КӨҢҮЛ БУРУҢУЗДАР! Такталбаган, текшерилбеген, толук эмес маалымат жалган кабардын таратылышына өбөлгө түзөт, ал өз кезегинде, коомдук пикир менен маалыматтык манипуляциялоонун башкы инструменти болуп кала алат.

ФАКТЧЕКИНГ ЭРЕЖЕСИ:

- ✚ Ар дайым биринчи булакка шилтеме жасоо;
- ✚ Маалыматты анализдөө жана башка булактар менен салыштыруу;
- ✚ Расмий жана башка ишенимдүү булактарга ишенүү;
- ✚ Маалыматты текшерип, күбөлөрдөн тактоо;
- ✚ Бардык тараптардын пикирин билдирүү;
- ✚ Социалдык медиадан алынган маалыматты кайра текшерүү;
- ✚ Цитата кылууда жана көрсөткүчтөрдү келтирүүдө так болуу;
- ✚ Пикирди фактыдан ажырата билүү;
- ✚ Пропаганда менен манипуляцияны ажырата билүү.

ФАКТЧЕКИНГ ҮЧҮН ИНСТРУМЕНТТЕР:

<https://images.google.com/> - сүрөттү издөөгө текшерүү, көлөмү жана окшоштугу боюнча сорттоо үчүн.

<http://fotoforensics.com/> - сүрөттүн монтажга алынышын, анын тууралыгын жана башка ченемдерин текшерүү.

<https://www.whois.com/whois/> - домендик аталыштарды текшерүү.

<https://yandex.ru/people> - Yandex сервисинде адамдарды издөө.

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/> - видеонун чыккан күнүн жана башка ченемдерин текшерүү.

<https://tineye.com/> - сүрөттү кайра издөө үчүн инструмент.

СОЦИАЛДЫК МЕДИА

Социалдык медиада катталуу үчүн электрондук почта же, уюлдук телефон зарыл. Катталуу үчүн электрондук почтаны колдонууну сунуштайбыз, ал эми уюлдук телефонду эки факторлуу идентификация үчүн пайдалануу жакшы.

Эки факторлуу аутентификация — бул колдонуучуну кайсы бир сервиске таануу ыкмасы, ал аккаунтту уруксаат берилбеген кирүүдөн коргойт. Иш жүзүндө бул мындай: сиз логин менен сыр сөздү киргизесиз, экинчи кадам менен сиз почта же, СМС аркылуу атайын код аласыз.

<https://ru-ru.facebook.com/> - стандарттык жана мобилдик версиясы бар;

<https://www.instagram.com/> - мобилдик версияда мүмкүнчүлүгү көбүрөөк, стандарттык версияда файл жүктөөдө белгилүү чектөөлөр бар, сүрөт менен видеого басым жасайт;

<https://twitter.com/> - стандарттык жана мобилдик версиясы бар, текст түрүндөгү кыска билдирүүлөргө басым жасайт;

КӨНҮЛ БУРУҢУЗДАР: Социалдык медиага балдар 13 жаштан тарта ата-энесинин уруксааты менен каттала алат, алар контактысында ата-эненин биринин электрондук почтасын көрсөтүшү керек.

СОЦИАЛДЫК МЕДИАДАГЫ ФЕЙК АККАУНТТАР

Социалдык медиадагы фейк аккаунттарды кантип айырмалоо керек, социалдык медиадан достукка сунуш түшсө эмнеге көңүл бөлүү зарыл.

- ✚ Жалпы достор же, тааныштардын бардыгына көңүл бөлүңүз;
- ✚ Сүрөткө көңүл бөлүңүз. Алар көп жана түрдүү планда болушу керек;
- ✚ Социалдык медиада болушуна көңүл бөлүңүз;
- ✚ Билдирүүгө, алардын күнүнө жана тездигине көңүл бөлүңүз;
- ✚ Сүрөт же билдирүү алдында комментарийдин бардыгын байкаңыз;
- ✚ Аккаунт тууралуу маалымат барбы караңыз;
- ✚ Географиялык маалыматтарга көңүл бөлүңүз.

САНАРИП КООПСУЗДУК

Электрондук почта, социалдык медиа жана мессенджер аркылуу натыйжалуу, пайдалуу жана коопсуз баарлашуу үчүн; маалыматты издөө жана жүктөө маалында санарип коопсуздуктун негизги эрежелерин сактоо керек.

Өзүңүзгө таандык сыр сөздү эч кимге бербейиз. Бардык аккаунт жана электрондук почта үчүн бир сыр сөз түзбөңүз. Сыр сөздөр татаал болушу керек. Маалыматты коргоо үчүн эки факторлуу идентификация колдонуңуз.

Татаал сыр сөздү жаттап калуу жана аларды коргоо үчүн сыр сөз менеджерлерин пайдаланыңыз: **Dashlane; Splikity; LastPass; Onesafe; 1Password; iCloud Keychain жана bitwarden.**

Санарип түзүлүштөрдө бош орунду жана корзинаны тазалоо үчүн <https://www.ccleaner.com/ru-ru> колдонуңуз.

Бир гана лицензиясы бар антивирустук программа менен тиркемелерди жүктөңүз.

Смартфон сатып алганда Google Play Market-ке **аккаунтту өзүңүз гана каттоодон өткөрүңүз.**

ПАЙДАЛУУ ШИЛТЕМЕЛЕР

<https://prevention.kg/> - Медиа боюнча нормативдик укуктук акты жана керексиз натыйжа боюнча маалымат базасы, диний тармактагы мамлекеттик саясат; медиа-маалыматтык жана санариптик сабаттуулук боюнча сунуштар;

- ✚ <https://factcheck.kg/> - факты жана башка маалыматтарды текшерүү боюнча кыргыз жана орус тилдериндеги платформа;
- ✚ <http://media.kg/> - Медиа полиси институту;
- ✚ <https://monitor.firefox.com/> - электрондук почтадан маалыматтын кетишин билсе болот;
- ✚ <https://cybersar.net/> - санарип коопсуздугу боюнча баардыгы бар;
- ✚ <https://roskomsvoboda.org/> - интернеттеги сөз эркиндиги боюнча баардыгы бар;

Колдонмону даярдоодо бул жактан маалымат алынды:
mediatoolbox, newreporter, постнаука, cybersar, factcheck.

